

CAMPAGNE 20 000 FOYERS



Le début de la fin de l'itinérance au Canada

LES SIX PRINCIPES DE LA CAMPAGNE

1. Logement d'abord
2. Savoir à qui on a affaire
3. Surveiller nos progrès
4. Améliorer les systèmes locaux
5. Résolument décidés à accomplir notre mission
6. Passer aux actes



SONGEZ À PARTICIPER À LA CAMPAGNE 20 000 FOYERS – C'EST FACILE!

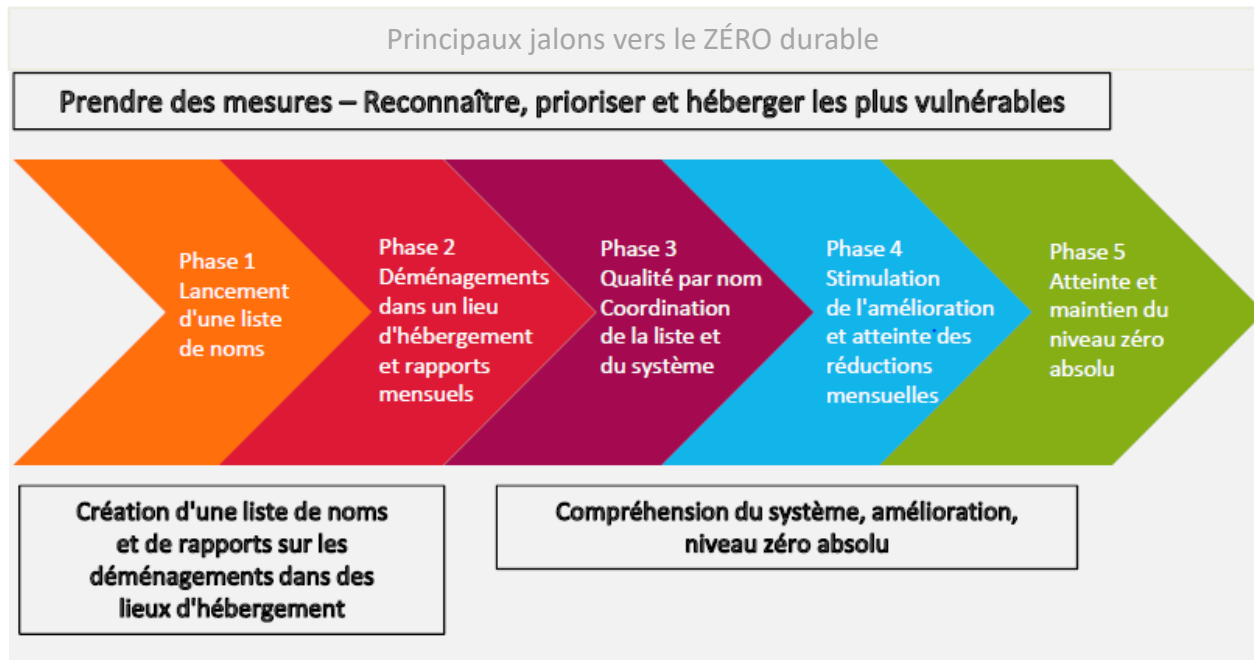
Joignez-vous au mouvement pour mettre fin à l'itinérance chronique dans 20 collectivités et loger en permanence 20 000 sans-abris les plus vulnérables au Canada d'ici le 1^{er} juillet 2020. Rendez-vous au site www.fr.20khomes.ca pour vous inscrire, faire un don ou du bénévolat ou en apprendre davantage.

Avantages pour les collectivités participantes :

- Elles obtiennent l'encadrement, le soutien et les outils nécessaires pour mettre en œuvre des stratégies de pointe pour mettre fin à l'itinérance.
- Elles profitent de possibilités de réseautage et d'apprentissage avec d'autres collectivités.
- Leur système de service aux personnes sans abri jouit d'une visibilité inégalée.
- Elles deviennent des chefs de file nationales en matière de données, de conception de système, de Logement d'abord et de lutte contre l'itinérance.
- Elles sont à l'avant-plan du changement des politiques nationales et provinciales.
- Elles utilisent les données des listes nominatives pour militer pour les politiques et les ressources nécessaires afin de mettre fin à l'itinérance.

Attentes à l'égard des collectivités participantes :

- Être déterminées à atteindre le zéro fonctionnel de l'itinérance chronique ([20khomes Functional Zero](#)) et à adhérer aux [principes de la campagne](#).
- Dresser une [liste nominative](#) (qui existe déjà ou qui sera créée d'ici mai 2018 à la suite de la tenue d'une semaine d'enregistrement ou de la mise en place d'un système d'information sur la gestion de l'itinérance, comme le SISA 4, ou d'un système d'accès coordonné).
- Faire rapport des [données mensuelles](#) et remplir une [fiche de notation trimestrielle](#).



JOIGNEZ-VOUS AUX COLLECTIVITÉS PARTICIPANTES

À l'heure actuelle, 35 collectivités dans huit provinces et un territoire participent à la campagne.

Alberta : Calgary, Edmonton, Grand Prairie, Leduc, Lethbridge, Medicine Hat, Red Deer

C.-B. : Kamloops, Penticton

Manitoba : Winnipeg

Nouveau-Brunswick : Fredericton, Moncton, Saint John

Nouvelle-Écosse : Halifax

Ontario : Comté de Dufferin, Guelph-Wellington, région de Halton, Hamilton, Kawartha/Haliburton, Kingston, comté de Lanark, London, Northumberland, Ottawa, région de Peel, comté de Renfrew, comté de Simcoe, Stratford, Thunder Bay, Toronto, région de Waterloo, Windsor

Québec : Montréal

Saskatchewan : Regina

Yukon : Whitehorse

RENSEIGNEMENTS

Communiquez avec Marie Morrison, directrice de la Campagne 20 000 foyers, à l'adresse marie@caeh.ca ou au numéro 226-749-0531, ou visitez le site www.fr.20khomes.ca